**Gute Ideen zur Existenzgründung**

Viele gute Geschäftsideen werden im Bereich Essen, Trinken und Nahrungsmittel umgesetzt. Ob neue Geschmäcker, neue Produkte, neue Vertriebskonzepte - im Bereich Essen und Trinken gibt es viele Wege, Ideen zur Existenzgründung zu entwickeln und in eine erfolgreiche Selbstständigkeit umzusetzen.

Im Folgenden finden Sie Beispiele für gute Geschäftsideen, die sich mit dem Thema Essen, Trinken und Nahrungsmittel beschäftigen. Im [Blog von Für-Gründer.de](https://www.fuer-gruender.de/blog/) finden Sie eine detaillierte Beschreibung der einzelnen Ideen zur Existenzgründung.

* **BeerTAG** -   
  BeerTAG vertreibt Banderolen, die am Hals der Bierflasche befestigt werden können und zum einen dem Bier einem Wiedererkennungs- wert für seinen Besitzer geben und zum anderen gleichzeitig als Werbemittel für Unternehmen eingesetzt werden können.
* **City Farming** - Die Geschäftsidee City Farming bietet neben innovativen Bioproduken wie dem Schüttelsalat auch einen Lieferdienst, der Biokisten mit allerlei guten Zutaten für den täglichen Vitaminbedarf nach Hause bringt.
* **Cocktail House Manufaktur** -   
  Die Cocktail House Manufaktur ist eine Geschäftsidee, die auf die Herstellung von Cocktails, Longdrinks, Heißcocktails und Shots spezialisiert ist.
* **Culture Kitchen** -   
  Für den internationalen Gaumenschmaus bietet Culture Kitchen, eine Geschäftsidee aus Amerika, Kochkurse mit angestellten Einwanderinnen, die den Teilnehmer ihre ursprünglichen Gerichte näher bringen.
* **DeineTorte.de** -   
  Die Idee zur Selbstständigkeit deineTorte.de ist ein Onlineshop, über den Sie Ihre individuelle Torten, Cupcakes, Brownies und vieles mehr bestellen können. Eine gute Geschäftsidee zum Verschenken.
* **ECF Farmsystems (ehemals Efficient City Farming)** -   
  Tomaten auf dem Dach und Fische im Aquarium, die Idee zur Selbstständigkeit Efficient City Farming entwickelt Stadtfarmen nach ökologisch nachhaltigen Kriterien für private und kommerzielle Kunden, die ihre eigenen Produkte anbauen wollen.
* **Fozen draft** und mehr -   
  Die Geschäftsideen Frozen draft aus Japan, YoMunchy aus Berlin sowie die amerikanische Geschäftsidee Coolhaus aus Los Angeles vertreiben eisgekühlte Produkte zum Abkühlen an heißen Sommertagen.
* **foodquest** -  
  foodquest ist eine Geschäftsidee, die in Form einer App dazu dient, schnell und einfach eine gutes Restaurant nach Anlass und persönlichen Vorlieben zu finden.
* **Freche Freunde** -   
  Natacha und Alexander Neumann gründeten 2010 das Start-up erdbär. Ihre Produkte sind Bio-Snacks für Kids wie Fruchtchips und -joghurts, Pürees und Schorlen. Die sogenannten „Frechen Freunde” bekommt man bundesweit mittlerweile in über 4.000 Bio-Läden und Drogerien, online und sogar in der Deutschen Bahn.

Foto: Freche Freunde, erdbär

* **Haji** -   
  Die Geschäftsidee Haji aus Hamburg verkauft eine muslimische Cola, die nach islamischen Reinheitsvorschriften produziert wird. Außerdem gibt es Haji Wasser in den Varianten classic und still.
* **Heldenpause** -   
  Hierbei handelt es sich um Relaxation Drinks , die als sogenannte funktionelle Getränke nicht nur den Durst löschen sie nicht nur den Durst, sondern auch durch die Zugabe von Kräutern, wie Melisse, Passionsblume und Hopfen, entspannen.
* **Home eat Home** -   
  Hier kann man sich online oder per Smartphone-App durch verschiedene Gerichte stöbern und auswählen, was man haben möchte. Dann sucht man die nächstgelegene Ladestation auf, eine per Scan-Code verschlossene Kühlvitrine, zahlt vor Ort per Klick und kann sich eine Kochtüte mit allen Zutaten herausnehmen.
* **IceGuerilla** -   
  Die Eis-Manufaktur IceGuerilla bietet rund 200 verschiedene Kreationen an. Hier gibt es nicht nur das Vanilleeis, für das sie mittlerweile sogar berühmt sind, sondern auch ausgefallene Sorten wie Spargel- oder Senfeis.

Hier kann man sich online oder per Smartphone-App durch verschiedene Gerichte stöbern und auswählen, was man haben möchte. Man kann zwischen Fisch-, Fleisch- und vegetarischen Gerichten wählen. Daraufhin sucht man die nächstgelegene Ladestation auf, eine per Scan-Code verschlossene Kühlvitrine, zahlt vor Ort per Klick und kann sich eine Kochtüte mit allen notwendigen Zutaten und dem Rezept herausnehmen und nach Hause tragen. - See more at: [www.fuer-gruender.de/blog/2015/04/geschaeftsideen-kochen-und-essen/](http://www.fuer-gruender.de/blog/2015/04/geschaeftsideen-kochen-und-essen/#sthash.nioIdTyY.dpuf)

* **immergrün** -   
  Das Franchisesystem immergrün verkauft Smoothies und Säfte to go verkauft. Frisch, schnell und gesund ist das Gastro-Konzept der Geschäftsidee, für das es weitere Franchisenehmer sucht.
* **Joey's** -   
  Joey's gehört zu den Top 10 Franchisesystemen in Deutschland. Die Geschäftsidee ist ein erfolgreiches Pizza-Liefer-Konzept, das aber auch leckere Nudelgerichte oder Salat im Angebot hat.
* **Juice Dudes** -   
  Gerade mal den Bachelor in der Tasche entschließen sich die Gründer von Juice Dudes dazu, sich mit kaltgepressten Obst- und Gemüsesäften selbstständig zu machen.
* **KERNenergie** -   
  KERNenergie ist eine Geschäftsidee im Internet, die ihren Kunden die Möglichkeit bietet, individuelle Knabbermischungen zusammenzustellen.
* **KommtEssen** -   
  Die Planung und der Einkauf der Zutaten von täglichen Mahlzeiten für eine ganze Familie ist die Idee zur Existenzgründung von KommtEssen, einem Lieferservice der besonderen Art.
* **Lebepur** -   
  Die Geschäftsidee von Lebepur haben zwei Berliner Existenzgründer erfunden. Sie vertreiben Gemüse- und Obstpulver in Tüten, dass zur Zubereitung von vitaminhaltigen Shakes verwendet werden kann.
* **LemonAid** -   
  Die Geschäftsidee LemonAid verkauft selbstgemachte Lemonade mit einem frischen Geschmack und einem modernen Design. Für jede verkaufte Flasche führt LemonAid fünf Cent an soziale Projekte ab. LemonAid gehört damit in den Bereich Social Entrepreneurship.
* **Lieferheld** -  
  Über die Internetplattform der Geschäftsidee Lieferheld können Kunden Essen aller Art schnell und einfach bestellen. Die Geschäftsidee ist sehr erfolgreich und expandierte bereits in andere Länder wie Australien oder Russland.
* **littlelunch und Lunchio** -   
  Die Gründer von littlelunch nennen ihr Produkt die Mittagspausenrevolution aus dem Glas. Sie entwickelten Bio‐Suppen, die ohne künstliche Zusätze produziert werden. Mit Lunchio bieten sie eine Kombi aus Online-Kellner und Restaurantführer für die Mittagspause.

Foto: littlelunch

* **Mymuesli** -   
  Über die Plattform der Geschäftsidee Mymuesli können sich Kunden individuelle Müsli-Kreaktionen zusammenstellen sowie schnell und bequem online bestellen.
* **Mysaftbar** -   
  Über die Website der Geschäftsidee Mysaftbar kann sich jeder seinen eigenen Fruchtsaft individuell aus einer breiten Palette an Fruchtgeschmack zusammenmixen.
* **Pastarie.com und Sonntagmorgen.de** -   
  Mit Pastarie.com und Sonntagmorgen.de stellen wir Ihnen zwei Geschäftsideen des Bereichs Onlineshop vor, die mit individuellen Versandangeboten die Wünsche ihrer Kunden erfüllen.
* **PromoCookies** -   
  Die Geschäftsidee PromoCookies von Existenzgründerin Manuela Mathäs stellt mit Firmenlogos bestempelte Kekse her, die Unternehmen als Werbemittel nutzen können.
* **Reisgurt** -   
  Die Gründer des Start-ups Brüder Gleich erfanden einen Joghurt, der frei von Kuhmilch ist und nicht nach Soja schmeckt.
* **Saucenfritz (ehemals Salatfritz)** -   
  Existenzgründer Jan Daniel Fritz bietet Ihnen mit seiner Geschäftsidee eine Auswahl an leckeren Salatsaucen mit natürlichen Zutaten frei von Zucker-, Farb- und Konservierungsstoffen.
* **Schokoladen Manufakturen** -   
  Drei Geschäftsideen aus dem Bereich Schokoladen Manufaktur sind: Die Schokoladen Manufaktur Goldhelm, der Internet-Chocolatier Chocolato, die Schokoladen Manufaktur Peters mit ihrer Pralinothek und der Pralinenclub.
* **Shameless Smoothies** -   
  Smoothies zum Anrühren aus 100 % Frucht und ohne Zusätze wie Zucker, Konservierungsstoffe und Geschmacksverstärker. Die Shameless Smoothies von Shrewd Foods bieten sich als leckere Alternative, wenn man kein frisches Obst zur Hand oder kaum Zeit hat, um sich einen frischen Smoothie zuzubereiten.
* **Spezial Schokoladenmanufaktur** -   
  Geschäftsideen, die wir Ihnen heute aus dem Bereich Schokoladen Manufaktur vorstellen, sind die Schokoladenmanufaktur Goldhelm, der Internet-Chocolatier Chocolato, die Schokoladen Manufaktur Peters mit ihrer Pralinothek und der Pralinenclub.
* **Sugafari** -   
  Die Geschäftsidee Sugafari schickt seine Kunden auf eine exklusive Reise durch die Welt der Süßigkeiten. Leckereien unter anderen aus Mexiko oder China gibt es im Onlineshop der Geschäftsidee oder in einem Berliner Geschäft vor Ort zu kaufen.
* **ThinDish** -   
  Die amerikanische Geschäftsidee ThinDish ist ein Restaurantführer im Internet der besonderen Art. Über die Plattform ThinDish können User Restaurants in Amerika finden, die gesundes und kalorienarmes Essen anbieten.
* **Wild Fire** -   
  Sarah Voigtländer und Ronny Somieski setzten ihre Geschäftsidee Wild Fire in Form eines selbst kreierten Erfrischungsgetränk, ein Mix aus Apfelschorle, Energiedrink und Kräuterlimonade, um.